

Con unos **objetivos** muy claros



Los objetivos del Programa responden a los siguientes criterios:

#### ACADÉMICOS

En respuesta a una necesidad del mercado laboral el MDC es un programa teórico-práctico de alto nivel para la formación de expertos en la representación de intereses.

Una formación especializada en la gestión de asuntos públicos y privados combinando las aportaciones de diversos campos científico-académicos como Ciencias Políticas y Sociología, Relaciones Internacionales, Comunicación, Derecho, Ciencias de la Información y el conocimiento y la experiencia de acreditados lobistas y profesionales del sector.

#### PROFESIONALES

Dotar a los participantes de los conocimientos prácticos, habilidades y experiencias de los profesionales dedicados a las relaciones institucionales y gubernamentales, tanto del ámbito público como privado, para que adquieran la maestría del asesor diplomático profesional.

Además los participantes que lo deseen podrán incorporar su perfil profesional a las bases de datos del IIDC que atiende actualmente a una demanda creciente de profesionales en este ámbito.



#### Con interesantes actividades complementarias...

Además de las clases teóricas y prácticas se llevarán a cabo una serie de actividades como seminarios, talleres, mesas redondas, debates y conferencias, en las

que se contará con la dirección y participación de acreditados expertos en la gestión de intereses que transmitirán a los participantes en el Programa sus expe-

riencias profesionales, las claves fundamentales y buenas prácticas, bajo criterios de transparencia y eficacia.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

en colaboración con



*Una profesión en auge  
en un mundo global*



MAGÍSTER  
EN DIPLOMACIA CORPORATIVA

## MAGÍSTER EN DIPLOMACIA CORPORATIVA

*Influencia y Representación de Intereses*

#### DIRECCIÓN

Dra. D<sup>a</sup> Concepción Anguita Olmedo  
D. Rafael Cabarcos Caminal

#### ORGANIZA

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

#### Información

info@iidc.com  
+34 91 444 49 00  
www.iidc.com

c.anguita@ucm.es  
+34 91 394 29 30

#### Preinscripción y Matrícula

www.ucm.es



## Un Programa que se inscribe en un ámbito estratégico

La demanda social de profesionales especialistas en Diplomacia Corporativa no ha encontrado en España el notable desarrollo experimentado en otros países, tanto a nivel europeo como internacional, debido en gran parte a la carencia de Organismos y programas formativos que potencien este área y, a la ausencia de un marco normativo.

Las empresas, instituciones y organizaciones sociales y ciudadanas de nuestro país, necesitan competir en igualdad de condiciones y desarrollar las estrategias que les permitan alcanzar el grado de influencia que a todos los niveles se desarrollan e impulsan en los centros

de decisión políticos, económicos y sociales, europeos y globales, que determinan el marco económico y normativo de actuación.

Para responder a esta necesidad y a la creciente demanda por parte de instituciones públicas y privadas, de contar con profesionales expertos en este ámbito, la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto Internacional de Diplomacia Corporativa han puesto en marcha el **Magister en Diplomacia Corporativa: Influencia y Representación de Intereses**, que aporta las claves de conocimiento y experiencia esenciales para formar verdaderos especialistas en esta materia.

## Con muchas salidas profesionales...

### EMPRESAS MULTINACIONALES

- Experto en Asuntos Corporativos
- Responsable de Desarrollo de Negocio
- Analista de Información e Inteligencia
- Negociador Internacional
- Experto en Comunicación Internacional
- Asesor Jurídico Especialista en Grupos de Interés

### ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES Y SERVICIO EXTERIOR DEL ESTADO

- Especialista en Asuntos Públicos y de Gobierno
- Experto en Diplomacia Económica/Pública
- Técnico Comercial Internacional
- Consultor de Política Internacional
- Responsable de Comunicación en Organizaciones Públicas en el Exterior

### ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Responsable de ONG
- Coordinador de Programas de Cooperación Internacional
- Técnico en Cooperación Internacional

### DESPACHOS JURÍDICOS Y ASESORÍAS / CONSULTORÍAS EN REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES



## PROGRAMA DEL CURSO

### MÓDULOS

540 Horas (\*)

#### I. Democracia y Poderes Públicos

72 Horas

- Estado y Política
- Comunicación y Poder
- Sociedad Civil en Democracia: La Representación
- Organización de los Poderes Públicos

#### II. La Influencia y la Representación de Intereses

68 Horas

- Historia del Lobismo y Grupos de Presión
- Sociología de los Medios de Comunicación
- La Comunicación Política y Corporativa
- La Gestión de Intereses Públicos y Privados

#### III. La Diplomacia Corporativa

95 Horas

- El Liderazgo Influyente
- Capital Relacional como Ventaja Competitiva
- Internacionalización y Transnacionalización de la Empresa
- Fundamentos de Inteligencia de Mercado
- La Responsabilidad de la Empresa con sus Stakeholders

#### IV. El Lobista

92 Horas

- Ámbitos de Intervención
- Instrumentos / Herramientas de Influencia
- Información e Inteligencia de la Información: Del Dato al Conocimiento
- La Negociación y la Intermediación
- Networking de Alto Nivel
- El Marco Jurídico y la Transparencia
- La Ética de la Influencia

#### V. Diplomacia Pública y Gobernanza Mundial

72 Horas

- Instrumentos Jurídicos Internacionales
- Análisis Riesgo Político-País
- Diplomacia Pública
- Relaciones Exteriores de los Estados

#### VI. El Lobismo en la Sociedad Internacional Actual

76 Horas

- Otros Actores Internacionales: (Tercer Sector, ONG's, Grupos de Derechos Humanos, Agentes Medioambientales, Think Tanks, Medios de Comunicación Alternativos...)
- La Unión Europea
- Las Áreas Regionales: Latinoamérica, Asia, América del Norte, Mundo Árabe

#### VII. Talleres

35 Horas

- Negociación con la Administración Pública
- Hablar en Público. Oratoria
- Protocolo Oficial
- La Gestión de Riesgos Globales

#### VIII. Trabajo Final de Investigación

30 Horas

- Tema Monográfico Internacional

(\*) La Dirección se reserva el derecho de efectuar los cambios oportunos para la mejora del programa.

## Especialmente dirigido a...

Este programa está especialmente orientado a Licenciados en Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas y Sociología, Derecho, Ciencias de la Información, Ciencias Económicas y ADE, así como a profesionales en diferentes áreas que quieran potenciar habilidades estratégicas propias de la Diplomacia Corporativa.

*"Desde que en Bruselas se estableció el llamado Registro de Transparencia en junio de 2011 se han inscrito más de 5.400 grupos de interés o lobbys. El Parlamento Europeo con esta iniciativa con los grupos de interés impulsaba una interacción transparente, legítima y necesaria para la calidad de la democracia para asegurar la adecuación de políticas con las necesidades de la sociedad".*

*Informe Anual de operaciones del Registro de Transparencia 2012. Parlamento Europeo.*

## Evaluación de participantes...

La evaluación de los participantes se realizará por los profesores responsables, en base a los criterios siguientes:

- 1 Control de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- 2 Participación activa durante las clases.
- 3 Realización de los trabajos y/o examen establecidos por el profesor responsable.
- 4 Trabajo Final de Investigación, sobre un tema monográfico internacional.

Los participantes contarán con el asesoramiento, a través de las tutorías de los profesores del Magister, que evaluarán el trabajo de investigación y que podrán recabar mediante entrevista personal, cuantos datos y aclaraciones estimen necesarias para su correcta calificación.